

VÆRDI-RESSOURCE ØVELSEN

ARBEJDSARK

Det kan være motiverende, at gå efter de lavthængende frugter. Overvej derfor, hvilke tiltag, der skaber mest værdi i kommunikationen af jeres værdier og profil – og kræver færrest ressourcer at indføre.

Gennemfør en proces i skolebestyrelsen hvor I identificerer hvilke tiltag omkring kommunikationen af værdier I finder værdifulde, og placér dem i modellen. Denne proces hjælper til at nuancere forståelsen af hvad der er vigtigst og hvad der muligt, så energien kan rettes imod de tiltag som skaber størst værdi.

Koordinatsystemet hjælper jer til at identificere de mest oplagte kommunikationstiltag i jeres praksis. Tiltag i kvadrant I er oplagte at indføre, da de skaber stor værdi og kræver få ressourcer. Omvendt vil tiltag i kvadrant IV være u hensigtsmæssige på den korte bane. Tiltagene i kvadrant II bør I overveje da de skaber stor værdi. I kan evt. drøfte, hvordan tiltaget kan gøres mindre ressourcetunge, eller hvordan I kan planlægge så I har de nødvendige ressourcer. Tiltagene i kvadrant III kan teamet forsøge at udvikle på, så det skaber større værdi for eleverne.

VÆRDI

